

## Flyer

## VIPyoo™ - The Idea Machine

## Innovation - Ergebnisorientiert für Unternehmen, Verwaltungen &amp; Organisationen

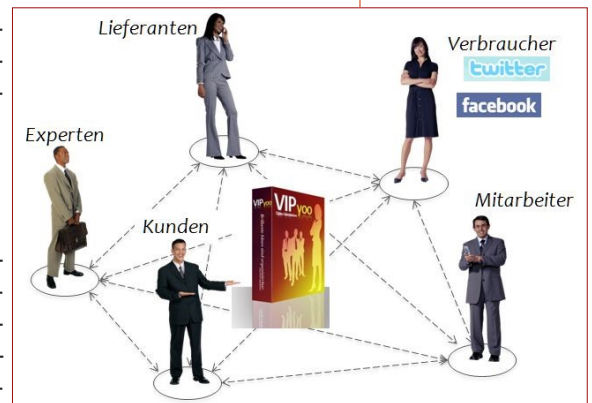
VIPyoo™ - The Idea Machine ist unsere exklusive, webbasierte Interaktionsplattform für Dein Innovations-Management. Auf VIPyoo™ werden dezentrales Wissen, Ideen, Meinungen und Expertenurteile von Mitarbeitern, Kunden, Verbrauchern, Lieferanten, Bürgern und Organisationsmitgliedern in kürzester Zeit zentral generiert, gesammelt, aufbereitet, nutzbar gemacht, zur Verfügung gestellt und vernetzt. Für Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen ist das ergebnisorientierter Dialog mit neuer Dynamik und größerer Profitabilität.

## Vorteile - Minimierung von Fehlinvestitionen, Maximierung des ROI

Seit 2008 beweisen unsere nationalen und internationalen Referenzen: Klar strukturierte Projekte und spitz thematisierte Kampagnen führen mit VIPyoo™ in wenigen Wochen selbst da zu außergewöhnlichen Ergebnissen, wo Du sonst für neue Produkte, Services, Prozesse und Verbesserungen mehrere Monate kalkulierst. Gleichzeitig minimieren trendgebende Rankings und direkte Votings das Risiko von Fehlinvestitionen. Als Return on Investment (ROI) ist der Faktor 4 realistisch.

## Nutzung - Intuitiv, sofort, professionell moderiert

Ganz wichtig: VIPyoo™ ist ohne Vorkenntnisse und Schulungen intuitiv sofort zu nutzen. Viele Meetings, Workshops, E-Mails, Telefonate und zeitintensive Befragungsaktionen werden durch den Einsatz von VIPyoo™ überflüssig. Und Deine Moderation liefern unsere Marketingprofis gleich mit.



## Einsatz - Regional, national und International

VIPyoo™ ist mehrsprachig und kann von Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen jeder Art und Größe als Software as a Service (SaaS) beliebig eingesetzt werden, regional, national und international. Die technische Einbindung von VIPyoo™ ist unkompliziert: Wir bieten das Hosting auf eigenen, zertifizierten Servern in geschützter Serverumgebung an. Die Anbindung an Deine Homepage, Deinen Blog, Dein Extra- oder Dein Intranet findet über eine Schnittstelle nach Deinen Wünschen statt.

## Leistungen - Full Service, Vernetzung, Roadmap, Redaktion

Wenn Du Dich für den Einsatz von VIPyoo™ entscheidest, sorgen wir für alle Anpassungen an Deine Corporates. Dazu zählen optional die entsprechende Internetadresse, die Gestaltung der Oberfläche, das Aufsetzen eines verbundenen Blogs, die Einrichtung von Social Media Profilen und die Vernetzung für automatisierte Updates mit dem Blog und den Profilen. Optional unterstützen wir Dich auch bei der Konzeption eines maßgeschneiderten, strukturierten Ideenfindungsprojektes mit mehreren Unterthemen (Roadmap), geeigneten Kommunikationsmaßnahmen und der Redaktion.

# Flyer VIPyoo™ - The Idea Machine

angemeldet als: Michael | Ausloggen | Über VIPyoo™ | Antworten | Fehler melden

*“Die charmante Internet-Plattform für Frankreichfans & Käseliebhaber mit vielen leckeren Rezepten”*

**Home** | VIPblog | VIPwin | VIPglory | VIPme

**Referenzen**

Differenziertere Kundenprofile, intensivere Kundenerfahrungen, größere Kundenzufriedenheit, besserer Kundenservice, neue Kundenideen - Zu den namhaften **VIPyoo™ - Referenzen** zählen u.a. der amerikanische Direktvermarkter Amway (B2B-Einsatz), der französische Milchprodukt-Hersteller Bongrain (B2C), der deutsche Spielwaren-Hersteller Ravensburger (B2C) und der deutsche Heimtierbedarf-Großhändler Karlie (B2B).

### Mitmachen und profitieren - ganz einfach!

Diese Plattform ist für jedes Thema einsetzbar und für jedes Thema einzubringen, geeignet zu werden.

Juliette setzt VIPyoo™ Du entwickelst, kann die außergewöhnliche Traditionelles und erhält. Davon profitierst praktisch immer kreativ

ist Person bist. Ergebnis steht in den, mit denen Dynamik

**Countdown**

21 Tage 06 Stunden 38 Minuten 08 Sekunden

**Themenplan**

Datum	Thema
11.05.2010	VERBESSERUNGEN
10.06.2010	ENDE
05.08.2010	WEITERE PRODUKTE
05.08.2010	PUZZLE 2.0
08.08.2010	ERWEITERUNGEN

**Darum geht's**

**Das Projekt**

**„Gefalle ich I**

**Ich heiße Juliette** Ideen-Rallye auf VIPyoo™ beste Rezeptbuch für

**Warum ich Dich b** ich-liebe-kaese.de? mache? Deshalb brauche ich die Ideen der anderen

**Die Rallye dauert** Du rechts im Thema Deine Idee, wirkt sich

**Du kannst so oft mitmachen wie Du willst.** Je mehr Punkte Du sammelst, desto größer sind Deine Chancen, jede Woche mit einer wertvollen Sachprämie ausgezeichnet zu werden oder nach vier Wochen die Top-Prämie zu erhalten. Welche Prämien das genau sind, erkläre ich in der Rubrik

**Top 5 Teilnehmer**

3752	Ben
3507	Michael
1073	luckykuki10
438	Nabi1107
72	Anonymous

**Schlagworte**

collage design farbe puzzle speichern

**„mache?“**

de und lade Dich zu meiner Herbst-idee die beste Internetseite und das Haus: Gefällt Dir mein Rezeptbuch auf 1 Dir und gefällt Dir, was ich auf der Seite nach Verbesserungsvorschläge, bewerte

ues Thema. Welches wann läuft, siehst hältst Du 5 Punkte. Bewertet ein Anderer Punkt hoch oder ein Punkt runter.

**Themenplan**

Datum	Thema
01.02.2010	Juliettes Rezeptbuch: Inhalt
09.02.2010	Juliettes Rezeptbuch: Handling
16.02.2010	Juliette - C'est moi
23.02.2010	Juliette - Meine Reisen & Regionen

**Top5 Teilnehmer**

449 Lavendel

**SPEED**

12:00h Teilnehmer geben Ideen ein

13:00h Teilnehmer kommentieren Ideen

14:00h Teilnehmer bewerten Ideen

15:00h Teilnehmer entwickeln Ideen weiter

16:00h Management bespricht Top 5 Ideen

17:00h Umsetzung von 2 neuen Ideen wird entschieden

**idea!**

**VIPyoo**

desto... Machen... größer... ntiert wird,

Wpwin | VIPglory | VIPme

idea your vote your voice your prizes

**Amway** Be a USB and bring in your ideas!

**The Project**

**Amway Brands Online - A New Online Experience?!**

Hello together - over the past months eBusiness has been looking at improving the Online Brand Experience in the public (and later private) section of Amway websites.

**Our target is ambitious:** We want to have the best website for direct selling on the web.

You all are invited to gather ideas to optimize our new concepts. Here they are:

Brand Center 2 (BC2)  
 Poland (Polish and English): [http://www.amway.pl/cms/brand\\_center](http://www.amway.pl/cms/brand_center)  
 Spain (Spanish): [http://www.amway.es/cms/new\\_brand\\_center](http://www.amway.es/cms/new_brand_center)  
 Austria (German): [http://www.amway.at/cms/brand\\_center](http://www.amway.at/cms/brand_center)

Brand Center 3 (BC3)  
 Romania (Romanian and English): [http://www.amway.ro/cms/brand\\_center\\_v3](http://www.amway.ro/cms/brand_center_v3)  
 Switzerland (German): [http://www.amway.ch/cms/brand\\_center\\_public\\_v3](http://www.amway.ch/cms/brand_center_public_v3)

These are just the landing pages; if you go deeper you will see the significant differences between the concepts.

**Roadmap**

Date	Subject
03.02.2010	Design / Usability / Functions
10.02.2010	Content / Product Information

**Countdown**

02 Days 07 Hours 03 Minutes 41 Seconds

**Top5 User**

167 Marjan