



Das exklusive CMC|O-Haus

BASISCAMP – WAREHOUSE – THINKTANK

Status 2016

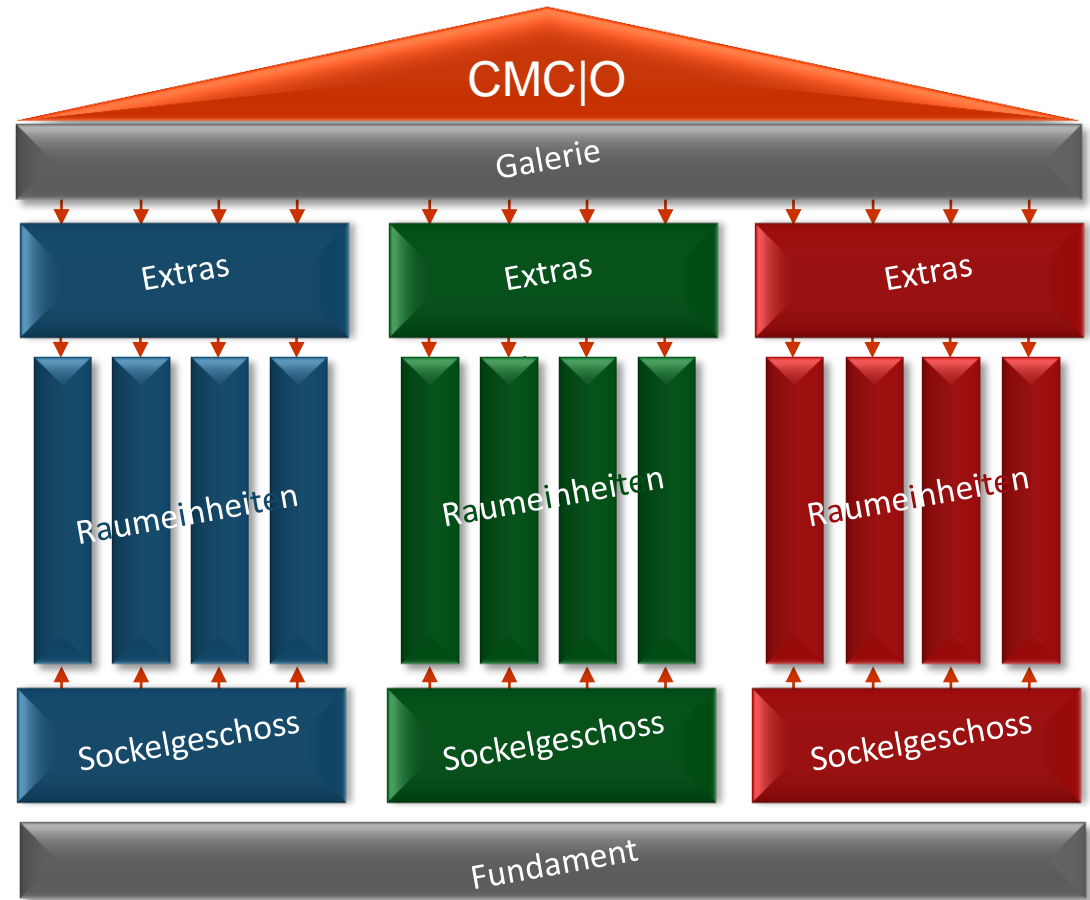
LÖSUNG: Strategie und Operation, Beratung, Implementierung und Umsetzung vereinen sich im CMC|O-Haus. Es bietet

- ein solides Fundament,
- ein markantes Sockelgeschoss
- exklusive Raumeinheiten
- attraktive Extras und
- eine einladende Galerie.

Wegweisend ist auch das Baukastenprinzip. Alle Lösungsangebote für die erfolgreiche Geschäftsmaximierung junger Unternehmen sind in diesem Haus

- einzeln oder
- kombiniert und immer
- maßgeschneidert

nutzbar.



AUFGABE: Einmal Sockelgeschoss mit mittleren Raumeinheiten und großen Extras? Wir schaffen Euch das perfekte Zuhause.

LÖSUNG: Jeder Gipfelsturm beginnt im Ausgangslager. Deshalb vereinen wir

- Fundament und
- Sockelgeschoss

des CMC|O-Hauses zum

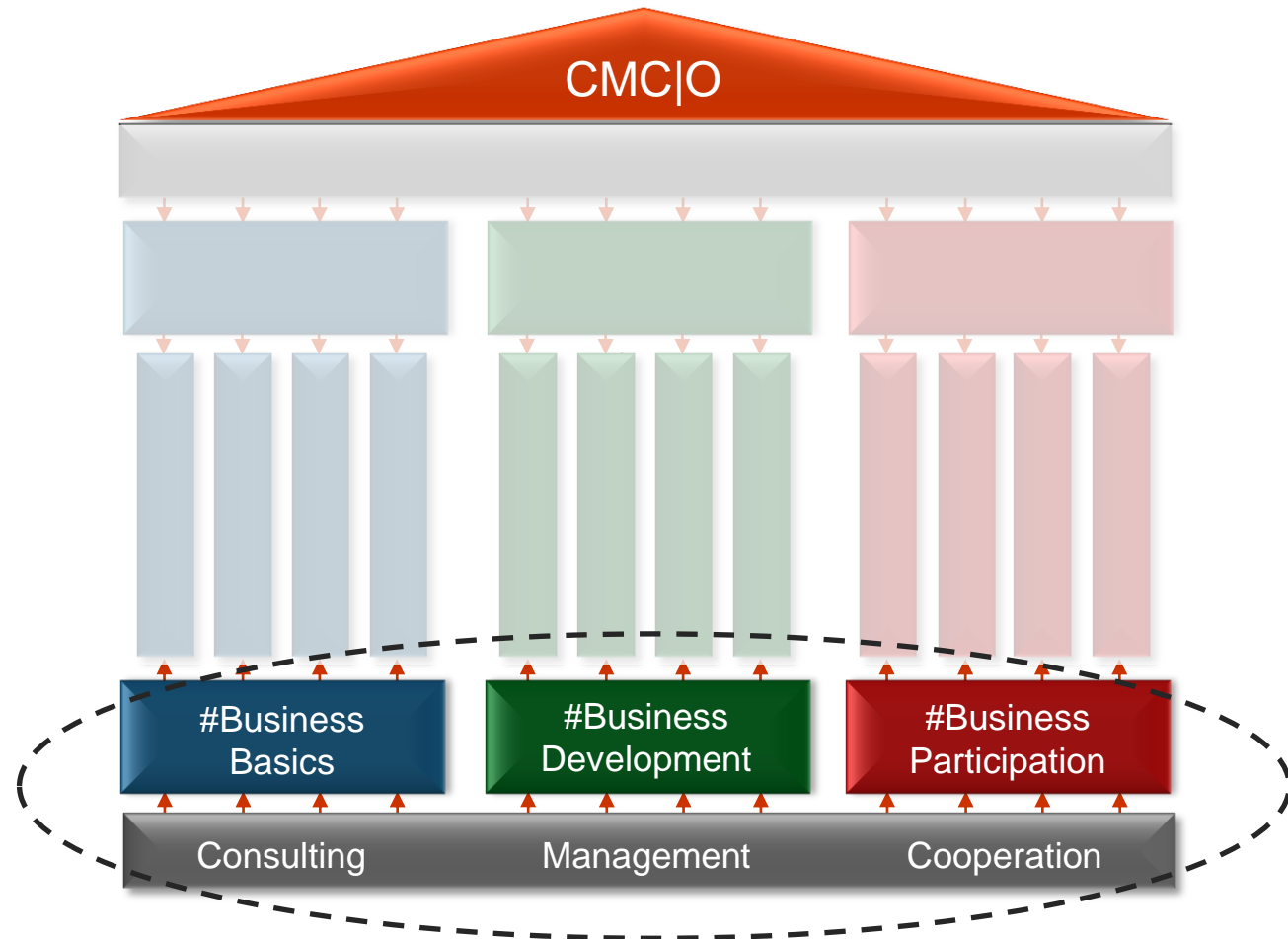
- unternehmerischen **Basiscamp**

Die drei spezialisierten Bereiche

- #BusinessBasics
- #BusinessDevelopment und
- #BusinessParticipation

stützen sich auf

- erfahrene Beratung
- professionelles Management und
- gelebte Kooperation



AUFGABE: Ist alles ganz einfach. Weil es nur um das Wesentliche geht. Wir planen mit Euch den Gipfelsturm.

LÖSUNG: Wenn das Basiccamp eingerichtet ist, geht es an die Auswahl der unternehmerischen Blockbuster.

Dafür vereinen wir

- Raumeinheiten und
- Extras

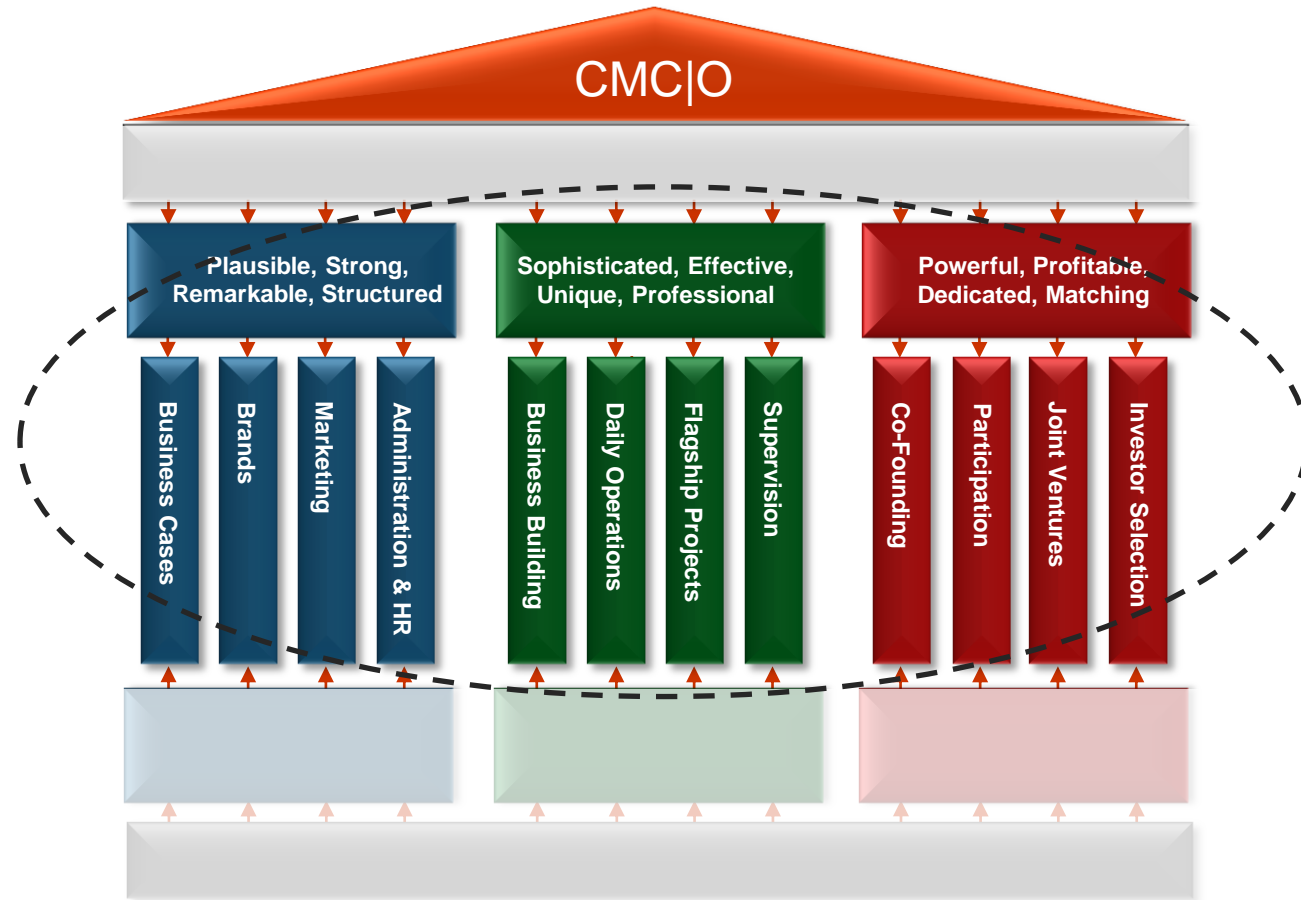
des CMC|O-Hauses zum

- unternehmerischen **Warehouse**

Hier werden die drei Bereiche

- #BusinessBasics,
- #BusinessDevelopment und
- #BusinessParticipation

mit individuellem Leben gefüllt.



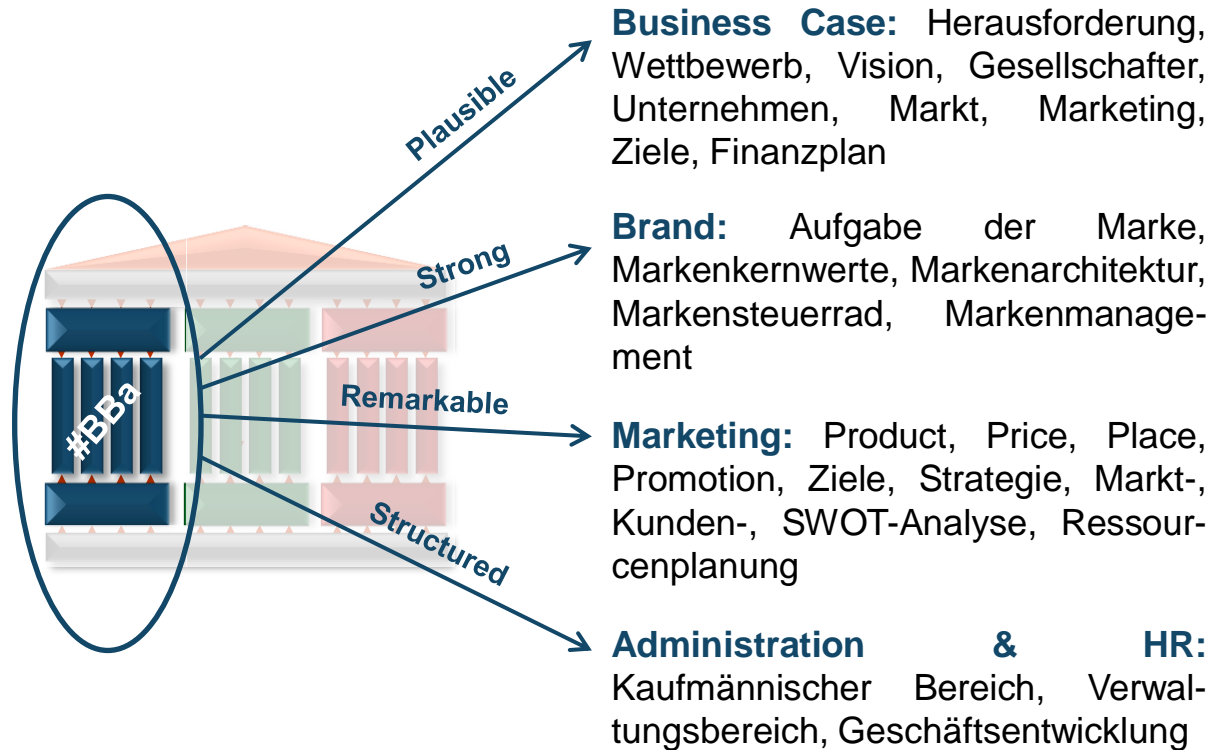
AUFGABE: Unwichtiges und Überflüssiges kommt gar nicht erst in den Rucksack. Wir rüsten Euch passgenau aus.

LÖSUNG: Die #BusinessBasics entscheiden von Anfang an, ob das junge Unternehmen Erfolg haben wird.

Diese sauber zu definieren fällt inhaltlich und zeitlich häufig schwer. Warum? Weil während der Gründungseuphorie die Entwicklung des eigentlichen Produktes und viele andere Ideen meist im Fokus stehen.

Hier setzen wir an. CMC|O erarbeitet mit den jungen Unternehmen die Blaupause zu den vier Themen

- Plausible Business Case
- Strong Brand
- Remarkable Marketing
- Structured Administration & HR



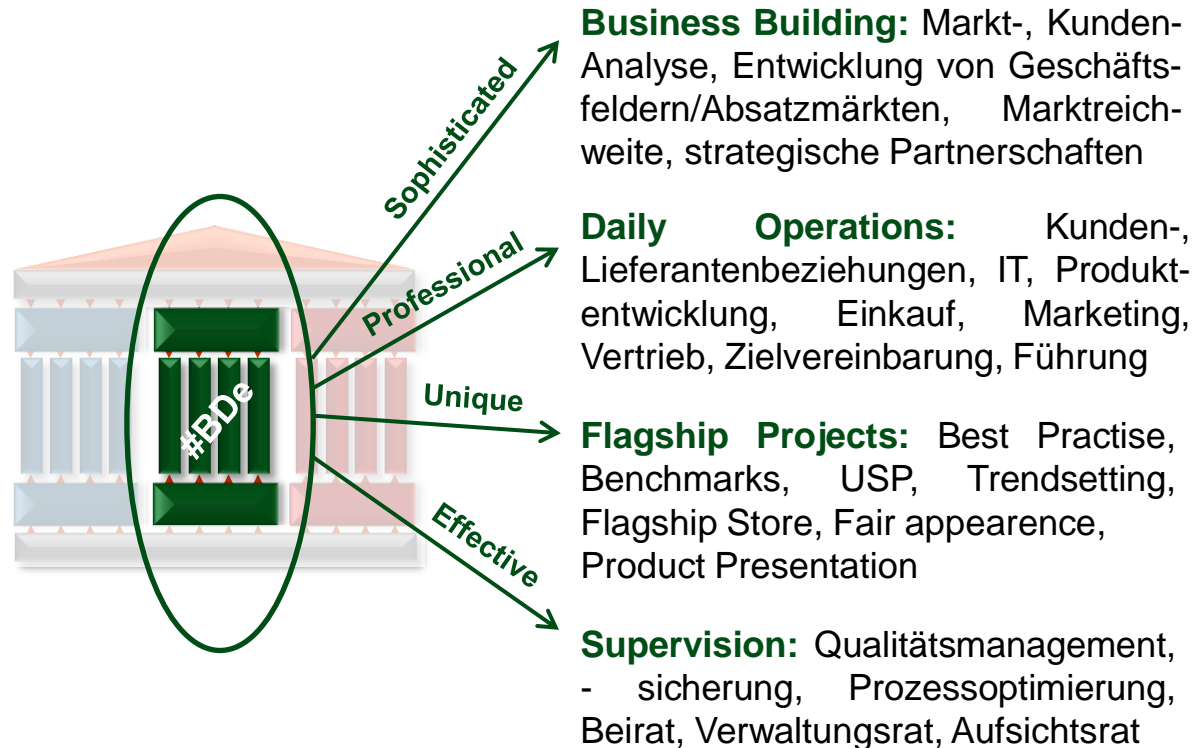
AUFGABE: #BusinessBasics: Hier zeigt sich schnell, wer seine Hausaufgaben intelligent gemacht hat. Wir schreiben mit Euch den Business Case.

LÖSUNG: Das #BusinessDevelopment trennt ganz schnell die Spreu vom Weizen.

Die Schwerpunkte sauber herausarbeiten zu können, setzt Geschäftserfahrung voraus. Selbst, wenn man die hat: Das Tagesgeschäft frisst die persönliche Zeit oft auf. Das Resultat: Der Wettbewerb enteilt.

Hier setzen wir an. CMC|O erarbeitet mit den jungen Unternehmen die Blaupause zu den vier Themen

- Sophisticated Business Building
- Professional Daily Operations
- Unique Flagship Projects
- Effective Supervision



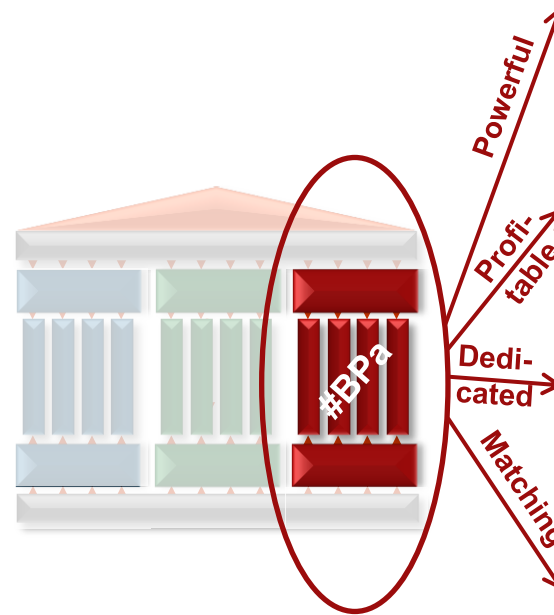
AUFGABE: #BusinessDevelopment: Hier zeigt sich schnell, wer erfolgreich in der Marktwirtschaft angekommen ist. Wir entwickeln mit Euch die Zukunft.

LÖSUNG: Die #BusinessParticipation eröffnet für junge Unternehmen in jeder Hinsicht Möglichkeiten, enge Spielräume zu erweitern.

Allerdings ist jede Beteiligungsform auch eine Wette auf die Zukunft. Diese Wette gehen beide Seiten ein. Um das Risiko zu minimieren, ist höchste Sorgfalt angebracht.

Hier setzen wir an. CMC|O erarbeitet mit den jungen Unternehmen die Blaupause zu den vier Themen

- Powerful Co-Founding
- Profitable Participation
- Dedicated Joint Ventures
- Matching Investor Selection



Co-Founding: Business Case, Markenentwicklung, Marketingplan, Administration, Produktions-, Personalentwicklung

Participation: Due Diligence (Wirtschaftlich, Juristisch, Steuerlich, Technisch, Markt, Personal), Anteilskauf, Eigenkapital

Joint Ventures: Kapitalbeteiligung, Synergien, Skalenerträge, Know-How-Transfer, Internationalisierung, Strategische Allianzen

Investor Selection: Privatinvestor (Einzelperson), Private Equity, Institutioneller Investor, Strategischer Investor, Finanzinvestor



AUFGABE: #BusinessParticipation: Hier zeigt sich schnell, wie ein Unternehmer etwas unternimmt. Wir gehen mit Euch ins Risiko.



LET'S ...

... GO!

CMC|OBERDIECK | Großes Feld 19 | 40822 Mettmann
FON +49 172 290 310 9 | MAIL mo@dfw.de

© Alle Rechte vorbehalten